

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Simpulan dalam penelitian ini disusun berdasarkan tujuan penelitian, hasil pengolahan data dan pembahasan hasil penelitian yang berjudul “Kontribusi Hasil Belajar Manajemen Bisnis Desain Mode Terhadap Kesiapan Menjadi *Public Relations Fashion*”. Simpulan dalam penelitian ini adalah:

1. Hasil Belajar Manajemen Bisnis Desain Mode Terhadap Kesiapan Menjadi *Public Relations Fashion*

Hasil penelitian mengenai hasil belajar Manajemen Bisnis Desain Mode yang diperoleh dari mahasiswa paket desain mode Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI, ditinjau dari kompetensi pengertian dan fungsi manajemen bisnis desain mode, tujuan dan peran manajemen bisnis desain mode, etika bisnis desain mode, manajemen sumber daya manusia dalam bisnis desain mode, dan promosi bisnis desain mode menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya mahasiswa berada pada kriteria tinggi.

2. Kesiapan Sebagai *Public Relations Fashion*

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden tidak memiliki kesiapan untuk menjadi seorang *public relations fashion* dengan alasan responden lebih memilih untuk menjadi seorang *fashion designer*, selain itu dikarenakan pada mata kuliah manajemen bisnis desain mode, profesi seorang *public relations fashion* tidak dibahas secara mendalam sehingga mahasiswa kurang memahami bidang kerja seorang *public relations fashion*. Faktor tersebut yang mempengaruhi tumbuhnya motivasi untuk meningkatkan kemampuan dibidang manajemen bisnis desain mode, sedangkan faktor eksternal yaitu melalui proses pembelajaran yang dilakukan oleh dosen dan belajar bersama teman, dalam mata kuliah manajemen bisnis desain mode.

3. Kontribusi Hasil Belajar Manajemen Bisnis Desain Mode

Hasil pengujian hipotesis diperoleh nilai koefisien korelasi positif. Hasil penelitian ini menunjukkan kontribusi positif dan signifikan dari hasil belajar manajemen bisnis desain mode (variable X) terhadap kesiapan menjadi *public relations fashion* (Variable Y).

4. Besarnya Kontribusi Hasil Belajar Manajemen Bisnis Desain Mode Terhadap Kesiapan Menjadi *Public Relations Fashion*

Hasil belajar manajemen bisnis desain mode memberikan kontribusi positif dan signifikan terhadap kesiapan menjadi *public relations fashion*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil belajar manajemen bisnis desain mode memberikan pengaruh yang kecil terhadap kesiapan menjadi *public relations fashion*. Keadaan ini diduga karena materi tentang *public relations fashion* tidak dibahas secara mendalam sehingga mahasiswa tidak terlalu memahami mengenai bidang kerja *public relations fashion*. Kecilnya sumbangan tersebut juga dipengaruhi oleh alasan responden memilih konsentrasi desain mode yaitu setengahnya responden ingin menjadi seorang *fashion designer* sedangkan sebagian kecil responden ingin menjadi *public relations fashion*.

B. Saran

Saran penelitian disusun berdasarkan simpulan hasil penelitian. Penulis mengajukan saran yang sekiranya dapat dipertimbangkan untuk dijadikan bahan masukan bagi pihak yang berkepentingan di dalam pembelajaran Manajemen Bisnis Desain Mode. Saran ini penulis tuju kepada mahasiswa Paket Desain Mode Program Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil belajar manajemen bisnis desain mode terhadap kesiapan menjadi *public relations fashion* ditinjau dari kompetensi pengertian dan fungsi manajemen bisnis desain mode, tujuan dan peran manajemen

bisnis desain mode, etika bisnis desain mode, manajemen sumber daya manusia dalam bisnis desain mode, dan promosi bisnis desain mode pada umumnya berada pada kriteria tinggi dan sebagian kecil masih berada pada kriteria rendah. Hasil penelitian tersebut hendaknya dijadikan motivasi agar mahasiswa mampu meningkatkan pengetahuan pada mata kuliah manajemen bisnis desain mode dengan cara memanfaatkan potensi yang ada dan senantiasa dapat dijadikan bekal terhadap kesiapan menjadi *public relations fashion*.